

## SOMMAIRE

### Page 1

L'effet de Manche.  
La marque "Normandie".

### Page 2

Le Mont-Saint-Michel.  
Inter Caux Vexin.

### Page 3

Le pôle métropolitain de l'Estuaire.  
Brèves.

### Page 4

La vie politique.  
Les investissements.

## La marque "Normandie"

Futur président de l'agence d'attractivité de Normandie, Philippe Augier a été très présent au salon "Rendez-vous en France" des 28 et 29 mars à Rouen. "Le tourisme est un levier de rayonnement important pour la Normandie, explique-t-il, mais il n'est pas le seul ; notre agence valorisera toutes nos excellences, dans tous les domaines (industrie, recherche, formation, culture, territoires...) et la marque "Normandie" sera sa signature fédératrice..."

- Depuis 6 mois, la mission de préfiguration a bien travaillé. Le diagnostic est fini, l'élaboration de la stratégie est en cours et la création de la marque est la prochaine étape.
- Officiellement, l'agence devrait être lancée dans la deuxième quinzaine du mois de juin. Elle devrait avoir une forme associative pour rassembler de façon souple, tous les acteurs intéressés.
- Le processus de recrutement du directeur général est en voie d'achèvement. Hervé Morin va recevoir les candidats les mieux placés ; le choix sera rapide.
- "Nous sommes exigeants, explique Philippe Augier, nous ne cherchons pas seulement un communicant, mais un professionnel ayant une

-->

1

## L'effet de Manche...

### • Le point de vue de Philippe Bas.

Président du Département de la Manche, Philippe Bas ne veut pas enfermer sa collectivité dans l'exercice des responsabilités sociales qui sont surtout les siennes. Il pense qu'elle est aussi une matrice de développement, capable de mobiliser tous les créateurs de richesses, d'emplois et de qualité de vie, au service des habitants et de la promotion du territoire.

- C'est l'ambition de la démarche d'attractivité qu'il a lancée, le 21 mars dernier à Cherbourg, sur le thème "La Manche, changez de point de vue". "Son succès dépendra surtout de notre capacité à changer de point de vue sur nous-mêmes, a-t-il expliqué aux 500 acteurs publics et privés mobilisés, nous avons des atouts et du caractère, nous sommes les premiers dans de nombreux domaines, mais nous restons trop discrets". Et d'ajouter : "le Département est ici un passeur (NDLR : comprenez un fédérateur) qui vous propose de participer à la mise en oeuvre d'une stratégie de marketing territorial afin de promouvoir nos réussites."

*Mon commentaire* : Philippe Bas cherche ainsi à prouver la modernité de son institution en la positionnant, de façon dynamique, sur un créneau original, différent de l'APA, du RSA ou de l'aide à l'enfance...

### • Quels sont ses objectifs ?

Le président en désigne quatre :

- Faire de la Manche un territoire accueillant et privilégié pour les nouveaux talents (salariés et porteurs de projet), en valorisant le cadre de vie et les opportunités d'emploi.
- Développer l'offre de soins en attirant de nouveaux professionnels de santé (généralistes, spécialistes, dentistes) et en facilitant leur installation.
- Déployer la stratégie de croissance touristique adoptée en 2016, pour attirer les touristes français et nord européens.
- Créer un "Esprit Manche" pour fédérer un réseau d'ambassadeurs constitué des habitants, des entrepreneurs et des médias.

*Commentaire* : quatre commissions vont maintenant être installées pour "creuser" ces différents sujets. Elles travailleront au sein de "Latitude Manche", la nouvelle agence d'attractivité qui vient d'être créée (voir ci-dessous). Naturellement, une boîte à outils "communication" va être mise à la disposition de tous les relais intéressés ; Philippe Bas attache beaucoup d'importance à l'appropriation de la démarche par tous les Manchois.

### • Latitude Manche.

C'est le nom de l'agence d'attractivité qui porte la démarche. En réalité, le Conseil départemental ne crée pas de structure nouvelle, il s'appuie sur Manche Tourisme, son CDT dont il vient de modifier les statuts afin d'accueillir de nouveaux membres.

bonne compréhension des territoires et de leurs enjeux, un savoir-faire technique pour agir, et un savoir-être pour fédérer...”

- Comme prévu, l'agence sera domiciliée au Havre, au siège de la CCI Seine-Estuaire.

*Mon commentaire* : quand on lui parle de “Latitude Manche” ou encore de “Seine-Maritime Attractivité”, Philippe Augier s’en félicite. “Ces initiatives sont positives ; on les articule positivement ensemble dans le cadre régional, elles s’enrichiront mutuellement ; vive la marque Normandie !”

### François Mazière

Est le nouveau directeur général de la CCI Caen-Normandie.

Bourguignon d'origine, il était jusqu'à présent directeur général de la CCIR Franche-Comté.

### Mouvements préfectoraux.

- Vincent Ferrier, magistrat à la Chambre régionale des comptes d'Occitanie (Montpellier), succède à Laurence Béguin comme sous-préfet de Bayeux (14).
- Anne Frackowiak-Jacobs succédera, le 18 avril prochain, à Richard-Daniel Boisson comme sous-préfète des Andelys (27). Elle arrive de la sous-préfecture de Beaune.

### Moins de A, plus de A, B, C.

Fin février, la Normandie comptait 170 230 demandeurs d'emploi de catégorie A (ceux qui ne travaillent pas du tout), un chiffre en baisse de 5,2% sur un an.

- En revanche, toutes catégories confondues (A, B, C), 286 740 Normands ont toujours un problème d'emploi, un chiffre en hausse de 1% sur un an.

- Aujourd'hui, le taux de chômage de la région s'établit à 10,1% contre 9,7% pour la France.

Les bassins d'emploi les plus touchés sont, globalement, ceux de l'ex-Haute-Normandie, en particulier Le Havre, Bernay et Gisors.

Le département de la Manche est le moins touché ; son taux de chômage s'établit à 8%.

*Commentaire* : La Normandie est sur un palier ; la situation des moins de 25 ans s'améliore (- 5% sur un an) alors que celle des seniors se dégrade (+ 4,2%).

- Principale nouveauté : aux côtés des élus et des professionnels du tourisme, les représentants des entreprises et les “influenceurs” seront très présents.

*Mon commentaire* : le 21 mars, lors de la présentation de la démarche, Philippe Bas a été très discret sur la création prochaine de l'agence d'attractivité de la Région. Tout juste s'est-il contenté d'indiquer que le Département tiendra compte de la promotion progressive de la “marque Normandie”. Il eût été souhaitable qu'il en parlât davantage. Chaque territoire a bien sûr la liberté de s'auto-promouvoir mais c'est dans l'action collective et coordonnée de tous ses territoires qu'une région comme la nôtre peut relever le défi de son rayonnement international. En Normandie, en dépit du G.6, les relations restent parfois compliquées entre la Région et chacun des 5 Départements ; les susceptibilités institutionnelles n'ont pas toujours disparu ; en matière d'attractivité, la Chronique pense qu'un “bon effet de Manche” est un effet articulé.

### Mont-Saint-Michel

#### Le gouvernement va-t-il décider... de ne rien décider ?

Il y a 10 jours, lors de la pose de la première pierre de l'usine LM Wind Power de Cherbourg, tout le monde espérait que Bernard Cazeneuve allait aussi s'exprimer sur la future gouvernance du Mont-Saint-Michel en s'appuyant sur le rapport “Bélaval/Klein” qu'il avait reçu quelques jours auparavant. Il ne l'a pas fait.

- Il existe en effet un débat entre les élus sur la meilleure solution à adopter. À Saint-Lô, Philippe Bas est plutôt partisan du maintien du statu quo, celui de l'actuel syndicat mixte. À Caen, Hervé Morin préfère la création d'un EPIC (Établissement public industriel et commercial), piloté par l'État, auquel seraient associées les collectivités concernées, à savoir les Régions Normandie et Bretagne, le Département de la Manche et la communauté d'agglomération du Mont-Saint-Michel.
- En attendant, sur le terrain, les choses sont compliquées. Confiée à Transdev, l'exploitation des navettes et des parkings est déficitaire, sans compter que la maintenance du barrage du Couesnon, indispensable au rétablissement du caractère maritime, coûte elle-même très cher.

Question : qui doit assumer ces charges de fonctionnement ?

- À la Région, Hervé Morin veut se désengager : “oui à l'investissement, non au fonctionnement” répète-t-il à l'envi. À Rennes, les Bretons pensent la

### Et pendant ce temps-là...

#### • Inter Caux Vexin (Buchy - 76) : “ça va prendre du temps...”

Créée le 1<sup>er</sup> janvier par la fusion des communautés de communes des Portes-Nord-Ouest (Montville), du Moulin d'Ecalles (Buchy) et du Plateau de Martainville (Martainville), Inter Caux Vexin est devenue une intercommunalité importante de la Seine-Maritime avec 64 communes et 54 200 habitants.

Sa mise en route va prendre du temps, car de nombreux élus du “Plateau de Martainville” se sont opposés à sa création considérant que leur territoire avait davantage intérêt à fusionner avec la Métropole de Rouen dont ils sont voisins. D'ailleurs, certains d'entre eux continuent de faire de la résistance.

Rappelons qu'Inter Caux Vexin couvre les plateaux péri-urbains du Nord et de l'Est de Rouen et que son destin économique et social, par le jeu des migrations pendulaires, dépend principalement du moteur métropolitain.

Président du Département de la Seine-Maritime, Pascal Martin a été élu président de la nouvelle intercommunalité. Il est entouré de 15 vice-présidents qui forment un conseil “un peu passionné”, avec de forts tempéraments.

Aujourd'hui, son premier objectif est de créer les conditions d'un fonctionnement apaisé afin de définir un projet de territoire générateur d'unité. Ça va demander du temps et de la persévérance ; le budget de l'EPCI s'élève à 20 M€, on ne parlera pas d'avenir avant septembre prochain...

## Nicolas Ragot.

Revient à Évreux comme directeur du site GSK d'Évreux.

Ingénieur en biologie de formation, Nicolas Ragot a réalisé l'ensemble de sa carrière professionnelle dans l'industrie pharmaceutique, en partie à l'étranger et notamment aux États-Unis. Intégrant le laboratoire GSK en 2000, il a occupé différents postes en production et a notamment été directeur des sites de Mayenne et d'Évreux.

*Avec 1 200 collaborateurs, dont 980 emplois industriels, GSK est l'un des principaux sites industriels de l'Eure.*

## Jean Bieuville.

Créée en juin 2016, l'Association de Défense des Agriculteurs, des Propriétaires fonciers et de la Ruralité (ADAPFR) vient d'élire son nouveau président : Jean Bieuville, agriculteur à Caillouet Orgeville. Il succède à Fabrice Moulard.

- L'association a pour objectif de défendre les acteurs du monde rural contre la future LNPN. Citation : *"Comment accepter une emprise de 12 ha par kilomètre de voie et la disparition du foncier source d'activités économiques ?"*

*Rappelons que les jeunes agriculteurs franciliens s'opposent aussi à la LNPN et qu'ils se sont rapprochés des Eurois pour accroître leur force.*

## Franck Bostyn.

Directeur général de Neoma Business School (Rouen), Franck Bostyn a le sourire. Son école vient d'être ré-accréditée EQUIS pour 5 ans et figure toujours parmi les meilleures écoles de management.

## V. Fourneyron & H. Morin.

Ils y croient. L'ancienne Ministre des Sports et le président de la Région ont présenté leur soutien à la candidature de Paris aux JO. 2024.

- Ils espèrent positionner la Normandie comme "base arrière" de l'événement.

- Dans cette perspective, la Région va mobiliser les EPCI, identifier les sites d'accueil potentiels et améliorer ses équipements.

*À noter : la Région a décidé d'engager 15 à 20 M€ de travaux pour la rénovation du Centre Sportif de Normandie (CSN) à Houlgate (14).*

même chose. Et tous les élus normands se retrouvent sur un point : l'État devrait payer davantage: *"après tout, c'est lui qui a voulu le barrage"*, disent les uns, *"demandons un effort au Centre des Monuments Nationaux"*, disent les autres, *les recettes tirées du droit d'entrée ne sont-elles pas supérieures à 7,5 M€ chaque année...*

*Mon commentaire : Oui, les choses sont compliquées et tout le monde attend la décision du gouvernement. Mais à moins d'un mois des élections, le Premier Ministre va-t-il trancher ? Un autre scénario est en train de se dessiner : et si le gouvernement décidait de ne pas décider...*

## Presque 20 ans après...

### Le pôle métropolitain de l'Estuaire s'installe enfin...

Trois mois après la signature de l'arrêté de création par la préfète Klein, le Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine vient d'être officiellement installé. C'est l'aboutissement d'une démarche d'alliance engagée par Antoine Rufenacht en 1998, avec la création du Conseil de l'Estuaire, une démarche longue et agitée, notamment en raison de l'opposition de certains élus du Pays d'Auge qui voyaient en elle l'expression *"d'un certain impérialisme havrais"*. Depuis vendredi dernier, tout cela appartient désormais au passé.

#### Le nouveau périmètre

Il s'est élargi et recomposé avec le redécoupage récent des EPCI. Le Pôle métropolitain de l'estuaire rassemble désormais 10 intercommunalités pour une population totale de 578 000 habitants.

- La CODAH : Edouard Philippe.
- La CA. Lisieux-Normandie : François Aubey.
- La CC. Cœur Côte Fleurie : Philippe Augier.
- La CC du canton de Criquetôt l'Esneval : Florence Durande.
- La CC. Roumois Seine : Benoît Gatinet.
- La CC. du Pays de Honfleur-Beuzeville : Michel Lamarre.
- La CA. Fécamp Caux Littoral : Marie-Agnès Poussier-Winsback.
- La CC. Campagne de Caux : Franck Rémond.
- La CC. Caux Estuaire : Didier Sanson.
- La CA. Caux Vallée de Seine : Jean-Claude Weiss.

*Mon commentaire : naturellement, Edouard Philippe a été élu président du nouvel ensemble.*

## Et pendant ce temps-là...

### • Une nouvelle banque dans l'Orne et la Manche

La Banque Populaire Atlantique et la Banque Populaire de l'Ouest vont se rapprocher afin de constituer un nouvel acteur coopératif régional, couvrant les régions Bretagne et Pays de la Loire ainsi que les départements de la Manche et de l'Orne en Normandie. Une étude de faisabilité vient d'être lancée.

### • 10 M€ pour la mobilité à la demande autonome

Le PPP réunissant la Métropole Rouen Normandie, la Région Normandie, l'Etat, le groupe Caisse des Dépôts et sa filiale Transdev lance un projet de service expérimental de mobilité à la demande avec des véhicules électriques autonomes. Le service complétera l'offre de mobilités urbaines et proposera un service de transport partagé assurant la liaison du dernier kilomètre. La première phase du partenariat est conclue pour 3 ans avec un budget de près de 10 M€. Le service sera ouvert au public en 2018.

*À noter : ce service se déploiera à Rouen, à partir du terminus Technopôle du Madrillet de la ligne de tramway. Alors que le technopôle accueille sur 35 hectares quelque 5 000 étudiants et 2 500 emplois, le service desservira des entreprises, des centres de recherche, un campus étudiant et, à terme, un quartier d'habitation. Il proposera différents trajets, avec une première boucle de 1,5 km avec 3 véhicules sur la base de Renault Zoé.*

## HOP ! Air France à Rouen

C'est un premier (petit) signe de la politique de relance de l'aéroport de Rouen Vallée de Seine, HOP ! Air France va desservir la Corse cet été, avec un vol hebdomadaire vers Bastia. La Métropole s'en félicite.

*Commentaire : le vrai défi est celui d'une desserte régulière du hub de Lyon ; la Métropole en rêve... "mais l'argent public ne doit pas servir au financement des lignes", prévient Frédéric Sanchez.*

## L'importance des ports locaux

Une étude de l'INSEE et de l'Association des ports locaux de la Manche (APLM) révèle l'importance des 14 ports départementaux et régionaux de la façade Manche, de Calais à Douarnenez pour l'économie globale des 3 régions concernées.

- Ils génèrent en effet 27 000 emplois et 1,1 Md€ de richesse, soit 4,6% de la richesse des aires urbaines locales. Ce sont les activités industrielles qui produisent le plus de valeur ajoutée ; la pêche génère 286 M€ de retombées.

*À noter : sur les 14 ports étudiés, 6 sont normands : Granville, Cherbourg, Caen, Fécamp, Dieppe et Le Tréport.*



### Vous voulez vous abonner ?

C'est très simple, contactez :

**Béatrice Tierce au 02 32 49 26 44**

beatrice.tierce@wanadoo.fr

14, rue de l'Argillière - 27910 Les Hogues

Abt : 250 € TTC/an pour 44 n° (TVA 2,1%)



Lettre hebdomadaire éditée par :

#### Chroniques et Actions

14, rue de l'Argillière, 27910 Les Hogues  
Tél. 02 32 49 33 21 - 06 11 10 81 22

N° CPPAP : 1008 I 88511 - ISSN 2117-9743

Impression : Chroniques et Actions

#### Directeur de la publication :

Bertrand Tierce

#### Rédacteur en chef :

Bertrand Tierce

**Abonnement : 250 € TTC/an pour 44 n°**  
(TVA 2,1%)

#### Chroniques et Actions

SAS au capital de 8 000 Euros  
SIRET : 488 406 752 00011 • RCS Evreux

## Pour quoi faire ?

Le pôle n'est pas une "grosse machine", mais plutôt un réseau d'élus qui vont se rencontrer, s'approprier et se concerter. "Pour agir, nous devons d'abord apprendre à nous connaître", constate Édouard Philippe.

- La création d'une "communauté de l'Estuaire", portée par un même esprit de développement, est donc la priorité de la première année.

- Des sujets transversaux seront naturellement travaillés comme l'attractivité, la gestion du foncier, la protection de l'environnement, le tourisme, le développement industriel, logistique et portuaire, la santé... mais, répétons-le, il faut d'abord rapprocher les acteurs.

- L'exemple de Michel Lamarre, le maire de Honfleur, est ici révélateur. Il s'est toujours opposé à la création du pôle, mais depuis qu'il est devenu président de la CC. du Pays de Honfleur-Beuzeville, il est désormais associé à l'opération puisque l'ancienne CC. de Beuzeville (qui a fusionné avec la sienne) y a toujours été favorable. Apprivoisement nécessaire.

*Mon commentaire : l'installation du pôle est un événement positif qui participe à la structuration de l'estuaire comme espace cohérent de développement. L'estuaire est un centre de gravité industriel, logistique, portuaire et touristique, il est bon que ses élus se parlent et s'accordent pour le valoriser.*

## Vie politique...

### Dieppe-Maritime : Jean-Jacques Brument s'efface...

Pour sortir de la crise (notre Chronique n°487), Jean-Jacques Brument abandonne la présidence de l'agglomération Dieppe-Maritime. Sa démission sera effective le 14 avril. Dans un communiqué, il annonce que le bureau sera entièrement renouvelé, qu'un pacte de gouvernance a été travaillé par une commission d'élus et que la présidence de l'agglomération ne serait pas revendiquée par Dieppe. À suivre... avec l'ancien président Patrick Boulier ?

## La lettre du G.6

Comme annoncé début mars, les présidents du G.6 ont adressé un courrier aux candidats à la présidence de la République pour leur dire l'importance de la Normandie et de ses grands projets : l'axe Seine (LNPN, Serqueux-Gisors, châtière), les grands équipements (A13-A28, CHU de Caen...etc.), l'enseignement supérieur et la recherche (Ganil, Genopole, Archade), l'attractivité (Mont-Saint-Michel, THD, plages du Débarquement...).

## Et pendant ce temps-là...

### • Négociations Argos Soditic / Revima

Le groupe européen de capital investissement Argos Soditic mène actuellement des négociations visant à acquérir une participation majoritaire de Revima Group (Caudebec-en-Caux, 76), spécialisé dans la révision, la réparation et l'entretien des matériels aéronautiques. L'opération, soumise à autorisation, devrait se conclure à l'été 2017. Sauf imprévu, les deux actionnaires actuels, Christian Grzanka et Olivier Legrand, resteront dans l'entreprise, respectivement aux postes de Président du conseil de surveillance et de PDG.

### • Les "PME championnes" de Mov'Eo

Le Pôle de compétitivité Mov'Eo (Saint-Etienne-du-Rouvray, 76) lance un nouveau programme d'excellence "PME Championne", destiné à repérer et à accélérer le développement de trois PME ou start-ups innovantes par an. Deux entreprises viennent d'intégrer ce programme : Nexyad et Adaccess.

### • Le 6 à 11 de Sedibex.

La zone industrialo-portuaire du Havre va investir 20 M€ pour étendre son réseau de vapeur. Actuellement, la vapeur produite par l'usine d'incinération de produits dangereux Sedibex, filiale de Veolia, est distribuée à six industriels. À terme, 11 industriels seront desservis.