



La Normandie au temps de l'épidémie

La Chronique de Normandie n°798 – Récit des hauts faits, projets, humeurs et ambitions des responsables de la région – Mois de juin 2023

Et maintenant ?

Que vais-je faire de tout ce temps ?

L'arrêt de la Chronique de Normandie ne signifie pas que je tourne le dos à la région. C'est impossible.

Je vais continuer à m'y intéresser, mais de façon différente.

- D'abord en réalisant des études plus approfondies sur des sujets majeurs, non pas pour refaire les constats "froids" existants, mais pour mettre en lumière les porteurs de solutions, comprenez les hommes et les femmes "en responsabilité" qui veulent se retrouver pour réaliser l'ambition. J'appelle ça "**La dynamique des volontés**". Ce sera pour moi une autre façon de valoriser ce que je sais des "5 000" qui font la vie de la région, dans les entreprises, les collectivités et les institutions, le bénéfice de relations de confiance, placées sous le signe de la connivence sans complaisance. Plusieurs sujets d'étude m'intéressent : "l'attractivité du territoire", "les enjeux de l'Axe Seine", "les petites républiques de Normandie". Il y en a d'autres encore.
- Ensuite, je vais poursuivre mon action de formation pour les dirigeants publics et privés, entourés de leur CODIR, avec "**Normandie, mode d'emploi**", mon module de décryptage de la situation régionale. Mon rôle est ici celui d'un opticien qui propose d'autres lunettes pour regarder les mutations du territoire.
- Enfin, je vais être présent auprès des grands groupes intéressés, afin de les aider à déployer leurs projets territoriaux "**en bonne intelligence**" avec leur environnement local et leurs interlocuteurs normands, afin de créer les conditions de leur acceptabilité dans un jeu "gagnant/gagnant".

Parlons-en si vous le souhaitez :
bertrand.tierce@orange.fr

Éditeur : Chroniques & Actions SAS

Siret : 488 406 752 00029.

La Chronique :

- N° CPPAP : 10081 88511.
- ISSN : 2117-9743
- Directeur : Bertrand Tierce.
- Abonnement : 260 € TTC/ an.
- Contact : bertrand.tierce@orange.fr
- Consultation possible sur la toile.

La dernière Chronique de Normandie !

L'âge venant, et avec lui ses incertitudes, la sagesse me commande de cesser aujourd'hui la parution de La Chronique de Normandie. Je le fais avec une certaine émotion, cela fait plus de 40 ans que je décris, chaque semaine, "**les hauts faits, projets, humeurs et ambitions des responsables de la région**", en essayant d'en tirer quelques enseignements utiles, même s'il n'est pas toujours facile de séparer le subtil de l'épais.

- Tout à commencer en mars 1982, avec mon ami **Guy Pessiot** que tous les passionnés de Rouen et de la région connaissent. Ensemble, nous avons créé la Lettre de Haute-Normandie, l'ancêtre de La Chronique, il m'a mis le pied à l'étrier. Depuis, j'ai toujours eu à l'esprit son approche encyclopédique des faits et son intelligence éditoriale, qu'il en soit remercié.

Tout se termine donc aujourd'hui. Avec vous, les lecteurs de La Chronique, vous qui m'avez fait confiance dans vos entreprises, institutions et organisations, je vous dédie ce dernier numéro, c'est mon salut de Cyrano !

La région MNOP.

Mon projet a toujours été de dissoudre les étanchéités qui trop souvent séparent les responsables régionaux pour les inviter à faire ensemble ce qu'ils ne peuvent pas faire séparément. De fait, la valorisation des atouts de la Normandie exige le déploiement d'une stratégie collective, dégagée des clivages politiques et géographiques traditionnels, pensée à l'échelle française et européenne (oui, à cette échelle-là), et fondée sur une vision dynamique des avantages comparatifs du territoire. J'espère y avoir contribué.

Quelle est cette vision à l'horizon 2030 ?

- La Normandie "**nouvelle porte d'entrée du monde en Europe**" : Axe-Seine, ports, logistique et désenclavement. Alliance avec Paris et l'Ile-de-France. Une position géostratégique MNOP : Mer, Nord-Ouest européen, Paris.
- La Normandie, "**région française de l'énergie et de l'industrie décarbonée**". Interconnexion des filières et des outils d'enseignement et de recherche afin de relever le défi "emploi, compétences, innovation".
- La Normandie, "**terre d'équilibre, de bien-vivre et d'attractivité**". Mise en valeur du patrimoine environnemental, urbanistique, touristique et culturel, coordination des politiques d'accueil des investisseurs et des nouveaux habitants. Le tout, à deux pas de Paris.

Avec quatre nécessités sous-jacentes à gérer : la crise démographique, la sobriété du foncier, l'adaptation au changement climatique, la construction d'une nouvelle offre de logements.

La Normandie le vaut bien.

Il y a 40 ans, j'écrivais que la Normandie était "bénie des Dieux" et que pour compenser les Dieux y avaient mis les Normands. À l'époque, ils se regardaient le nombril. Aujourd'hui, ils regardent dans la même direction. Un gros progrès. Mais ils doivent encore aligner leurs politiques publiques afin d'en accroître la force et l'efficacité et convaincre l'État que l'avenir du pays se joue grandement en Normandie et qu'il doit être présent pour relever ce défi. C'est l'espoir de la Chronique, **parce que la Normandie le vaut bien.**

